

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	vi
EN QUOI CONSISTE LE RÉPERTOIRE	vii
INTRODUCTION	ix
POUR PROFITER DU RÉPERTOIRE	ix
COMPRENDRE L'ENTREPRISE SOLLICITÉE.	x
LE MARCHÉ DE LA PHILANTHROPIE.	xi
LA PHILANTHROPIE CORPORATIVE.	xi
ÉVOLUTION ET TENDANCES.	xii
LES FONDATIONS CORPORATIVES.	xiv
LES FONDS D'EMPLOYÉS	xiv
LE MARCHÉ DES ENTREPRISES.	xv
LES CONDITIONS DE RÉUSSITE EN SOLLICITATION	xv
DÉFINIR LES OBJECTIFS, IDENTIFIER LES DONATEURS.	xv
QUI DOIT SOLLICITER ET COMMENT.	xvi
LA COMMANDITE	xvii
LA BONNE ACTIVITÉ, LA CLIENTÈLE CIBLE.	xvii
UN BUDGET RÉALISTE, ORGANISER UNE ACTIVITÉ-BÉNÉFICE	xviii
L'AVANTAGE DES ACTIVITÉS-BÉNÉFICES.	xviii
IMPORTANCE DU « TIMING »	xx
DIFFÉRENTS TYPES DE COMMANDITES	xxi
CHOISIR LE BON PARTENAIRE ET LE BON PARRAIN	xxiii
LA NÉGOCIATION, LA MÉTHODE, UN CONTRAT.	xxiii
LES 11 COMMANDEMENTS DE LA COMMANDITE.	xxv
DONNANT-DONNANT.	xxv
VOTRE DOSSIER	xxvi
LE DOSSIER DE PRÉSENTATION	XXVII
RECHERCHE PAR MOTS-CLÉS.	XXVIII
DOMAINES D'INTÉRÊTS.	XXVIII
VILLES DU QUÉBEC DES ENTREPRISES	XXXIV
NOMENCLATURE DES SECTEURS DE MARCHÉS	XXXV
STRUCTURE DES FICHES DU RÉPERTOIRE.	XXXVI

LE RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES SE TROUVE DANS LE FICHER

EDC – ENTREPRISES DONATRICES ET COMMANDITAIRES