

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	vi
EN QUOI CONSISTE LE RÉPERTOIRE	vii
INTRODUCTION	ix
POUR PROFITER DU RÉPERTOIRE	ix
COMPRENDRE L'ENTREPRISE SOLLICITÉE	x
LE MARCHÉ DE LA PHILANTHROPIE	xi
LA PHILANTHROPIE CORPORATIVE	xi
ÉVOLUTION ET TENDANCES	xii
LES FONDATIONS CORPORATIVES	xiv
LE MARCHÉ DES ENTREPRISES	xv
TABLEAU : DOMAINES PRIVILÉGIÉS PAR LES PME ET PAR LES GRANDES ENTREPRISES	xv
LE MARCHÉ DES INDIVIDUS	xvi
TABLEAU : DOMAINES PRIVILÉGIÉS AU QUÉBEC PAR LES INDIVIDUS	xvi
LES CONDITIONS DE RÉUSSITE EN SOLLICITATION	xvii
DÉFINIR LES OBJECTIFS, IDENTIFIER LES DONATEURS	xvii
QUI DOIT SOLLICITER ET COMMENT	xviii
LA COMMANDITE	xix
LA BONNE ACTIVITÉ, LA CLIENTÈLE CIBLE	xix
UN BUDGET RÉALISTE, ORGANISER UNE ACTIVITÉ-BÉNÉFICE	xx
L'AVANTAGE DES ACTIVITÉS-BÉNÉFICES	xx
IMPORTANCE DU « TIMING »	xxii
DIFFÉRENTS TYPES DE COMMANDITES	xxiii
CHOISIR LE BON PARTENAIRE ET LE BON PARRAIN	xxiii
LA NÉGOCIATION, LA MÉTHODE, UN CONTRAT	xxv
LES 11 COMMANDEMENTS DE LA COMMANDITE	xxvii
DONNANT-DONNANT	xxvii
VOTRE DOSSIER	xxviii
LE DOSSIER DE PRÉSENTATION	XXIX
RECHERCHE PAR MOTS-CLÉS	XXX
DOMAINES D'INTÉRÊTS	XXX
VILLES DU QUÉBEC DES ENTREPRISES	XLIV
NOMENCLATURE DES SECTEURS DE MARCHÉS	XLVI
STRUCTURE DES FICHES DU RÉPERTOIRE	XLVII

LE RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES SE TROUVE DANS LE FICHER
EDC – ENTREPRISES DONATRICES ET COMMANDITAIRES